

Минобразование Ростовской области  
Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение  
Ростовской области  
«Каменский химико-механический техникум»  
(ГБПОУ РО «КХМТ»)

Методические рекомендации  
по разработке индивидуального проекта  
профильной направленности  
для обучающихся 1 курса  
ГБПОУ РО «КХМТ»

Автор: Котова Галина Викторовна, преподаватель,  
ГБПОУ РО «КХМТ»

## **1. Пояснительная записка**

ФГОС СОО, ФГОС СПО требуют использования в образовательном процессе технологий деятельностного типа профессиональной направленности, методы проектно-исследовательской деятельности определены как одно из условий реализации программы среднего общего образования с учетом профессиональной направленности. Актуальность проектной деятельности также обусловлена ее методологической и профессиональной значимостью. Знания и умения, необходимые для организации проектной и исследовательской деятельности, в будущем станут основой для организации научно-исследовательской деятельности при курсовом и дипломном проектировании.

Проектная деятельность позволяет реализовать актуальные в настоящее время компетентностный, личностно-ориентированный, деятельностный подходы с учетом ориентации на профессиональную деятельность.

Особенностью индивидуального проекта является реализация педагогической идеи формирования у обучающихся умения учиться – самостоятельно добывать и систематизировать новые знания.

Цель проектной деятельности — создание условий для формирования умений и навыков самостоятельной исследовательской деятельности в рамках разработки индивидуального исследовательского или информационного проекта по выбранной теме (приложение 1) с его последующей презентацией, способствующих развитию общих компетенций обучающихся и их творческой самореализации с учетом будущей профессиональной деятельности.

**Проектная деятельность ориентирована на достижение результатов:  
личностных:**

1. чувство гордости и уважения к истории и достижениям отечественной науки;
2. готовность к продолжению образования и повышения квалификации в избранной профессиональной деятельности и объективное осознание роли умений и навыков исследовательской деятельности в этом;
3. умение использовать достижения современной науки и информационных технологий для повышения собственного интеллектуального развития в выбранной профессиональной деятельности;
4. самостоятельно добывать новые для себя информационные знания, используя для этого доступные источники информации;
5. умение выстраивать конструктивные взаимоотношения в команде по решению общих задач;
6. умение управлять своей познавательной деятельностью, проводить самооценку уровня собственного интеллектуального развития;

**метапредметных:**

1. использовать различные виды познавательной деятельности для решения задач исследовательской деятельности, применять основные методы познания (наблюдение, описание, измерение, эксперимент) для изучения различных сторон окружающей действительности;
2. использовать основные интеллектуальные операции: постановка задачи, формулирование гипотез, анализ и синтез, сравнение, обобщение, систематизация, выявление причинно-следственных связей, поиск аналогов, формулирование выводов для изучения различных сторон изучаемых объектов,

- явлений и процессов, с которыми возникает необходимость сталкиваться в профессиональной сфере;
3. умение генерировать идеи и определять средства, необходимые для их реализации;
  4. использовать различные источники для получения информации, умение оценить её достоверность;
  5. анализировать и представлять информацию в различных видах;
  6. публично представлять результаты собственного исследования, вести дискуссии, доступно и гармонично сочетая содержание и формы представляемой информации;

**предметных:**

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.

ОК.02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК.03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК.05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК.09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

В ходе решения системы проектных задач у обучающихся должны быть сформированы следующие способности:

- **рефлексировать** (видеть проблему; анализировать сделанное: почему получилось, почему не получилось, видеть трудности, ошибки);
- **целеполагать** (ставить и достигать цели);
- **планировать** (составлять план своей деятельности);
- **моделировать** (представлять способ действия в виде модели-схемы, выделяя всё существенное и главное);
- **проявлять инициативу** при поиске способа (способов) решения задачи;
- **вступать в коммуникацию** (взаимодействовать при решении задачи, отстаивать свою позицию, принимать или аргументировано отклонять точки зрения других).

Проектная деятельность предусматривает формирование у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- определение сущностных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов;
- использование элементов причинно-следственного и структурно-функционального анализа;
- исследование реальных связей и зависимостей;
- умение развернуто обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства (в том числе от противного);
- объяснение изученных положений на самостоятельно подобранных конкретных примерах;

- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.);
- отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации;
- передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- перевод информации из одной знаковой системы в другую (из текста в таблицу, из аудиовизуального ряда в текст и др.), выбор знаковых систем адекватно познавательной и коммуникативной ситуации;
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- уверенная работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создания баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика), следование этическим нормам и правилам ведения диалога (диспута).

Методологической основой реализации проектной деятельности является системно-деятельностный подход, который предполагает:

- активную учебно-познавательную деятельность обучающихся;
- построение образовательной деятельности с учетом индивидуальных, возрастных, психологических, физиологических особенностей и здоровья обучающихся;
- ориентацию на будущую профессиональную деятельность.

## **2. Этапы работы над проектом**

### **1 Этап. Введение в проектную деятельность. Выбор темы проекта, определение проблемы исследования (1 урок)**

**Проектная деятельность** – это выполнение проекта.

**Проект** – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение четко обозначенной цели в течение заданного периода времени с ориентацией на чёткие требования к качеству конкретного результата в условиях активного взаимодействия с внешней средой.

**Проект – это 5 П:** проблема, проектирование (планирование), поиск информации, продукт, презентация.

**Тема** (от греч. *thema*, букв. – то, что положено в основу) - **предмет описания, исследования, изучения.**

#### **Требования к выбору темы проекта**

- актуальность, отражение важных проблем современной науки и практики, соответствие наущным запросам общества;
- содержательность, информативность и разработанность в науке;
- возможность поиска достаточного количества литературы, наличие элемента новизны (работа в какой-то степени должна выходить за рамки изученного, ибо только тогда она сможет вызвать интерес);

- формулировка темы должна содержать какой-то спорный момент, подразумевать столкновение различных точек зрения на одну проблему. Подобная «проблемность» может быть отражена уже в самом заглавии работы или в его подзаголовках;
- название работы может и не включать в себя слово проблема, но, тем не менее, проблемность должна подразумеваться;
- тема должна быть конкретной.

Примерный перечень тем:

Производство, передача и использование электроэнергии
Свет — электромагнитная волна
Ультразвук (получение, свойства, применение)
Жидкие кристаллы. Применение жидких кристаллов в промышленности
Электронная проводимость металлов. Сверхпроводимость
Переменный электрический ток и его применение
Применение ядерных реакторов
Рентгеновские лучи
Работа электромагнитного реле
Работа нагревательных элементов
Проблемы и перспективы использования электрических источников света
Изготовление сенсорного антисептика
Альтернативные источники энергии

**Проблема** (от греч. *problemata* – задача) – в широком смысле сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения; в науке – противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных событий в объяснении каких-либо явлений, объектов, процессов и требующая адекватной теории для ее разрешения.

## **2 этап. Определение типа проекта (1 урок)**

Приступая к работе над проектами, важно ознакомиться с их типологией (знать типы проектов).

Это необходимо для того, чтобы ответить на три вопроса:

- Какой результат (продукт) вы хотите получить?
- Что Вы планируете для этого сделать?
- Как Вы это будете делать?

1. По доминирующей в проекте деятельности:

Вид	цель проекта	проектный продукт	структура проекта
Исследовательские	доказательство или опровержение какой-либо гипотезы	результат исследования, оформленный установленным способом	-Введение (обоснование актуальности проблемы, выдвижение

Информационные	сбор информации о каком-либо объекте или явлении, для представления и дальнейшего использования	статистические данные, результаты опросов общественного мнения, обобщение высказываний различных авторов	гипотезы, определение объекта и предмета исследования )
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основная часть: 1-2 главы (анализ источников по теории вопроса, описание исследования)</li> <li>-Заключение (анализ, обобщение результатов).</li> </ul>
Прикладные (практико-ориентированные)	решение практических задач	учебные пособия, макеты, модели, памятки	
Творческие (социальные)	привлечение интереса публики к конкретной проблеме	альманах, газета, видеофильм, сценарий	свободный, творческий подход к трактовке проблемы, ходу работы

## 2. По предметно-содержательной области:

монопроекты	Разрабатываются в рамках одного предмета с выбором наиболее сложных разделов и тем
межпредметный проект	использование знаний по двум и более областям
надпредметный проект	проект на стыке областей знаний за рамками содержания предметов

## 3.

по количеству участников	индивидуальные
	парные
	групповые

## 4.

по продолжительности выполнения	краткосрочные
	среднесрочные
	долгосрочные
5.	
по тематике (проблематике)	естественно-научные
	лингвистические
	экологические
	культуроведческие

### **3 этап. Разработка введения (3 урока)**

Введение – это методологический аппарат исследования.

**А)** Начинается с введения в тему, формулировки проблемы и обоснования её актуальности.

Любой проект начинается с обоснования актуальности выбранной темы: показывается, что уже известно в науке и практике, что осталось нераскрытым и предстоит сделать в данных условиях.

На этой основе формулируется противоречие, на раскрытие которого направлен данный проект. На основании выявленного противоречия формулируется проблема.

Проблема может звучать как утверждение или в виде вопроса.

Актуальностью исследования является степень его важности на данный момент и в данной ситуации для решения определенной проблемы, задачи или вопроса.

Это же относится и к актуальности научного исследования или обоснованию актуальности темы научного исследования.

В исследовательском проекте обоснование актуальности исследования - это объяснение необходимости изучения данной темы и проведения исследовательской работы в процессе общего познания.

Обоснование актуальности темы исследования является основным требованием к исследовательской работе и проекту, оно является неотъемлемой частью введения проектной работы.

Актуальность темы исследования может быть обусловлена следующими факторами:

- восполнение каких-либо пробелов в науке;
- дальнейшее развитие проблемы в современных условиях;
- своя точка зрения в вопросе, по которому нет единого мнения;
- обобщение накопленного опыта;
- суммирование и продвижение знаний по основному вопросу;
- постановка новых проблем с целью привлечения внимания общественности.

При написании индивидуального проекта актуальность исследовательской работы может состоять в необходимости получения новых данных, проверки совсем новых методов и т.п. Часто в исследовательском проекте вместе со словом "актуальность" используют слово "новизна" исследования.

**Б)** Постановка цели.

**Цель проекта** – что мы хотим получить в результате проекта?

Целью проекта является создание проектного продукта, наличие (или отсутствие) которого легко проверить.

## **Перечень возможных продуктов:**

- анализ и систематизация данных различных исследований;
  - система мониторинга;
  - система управления;
  - классификация данных;
  - изучение и представление актуальных научных исследований и т.д.

## Выражения, используемые при формулировке цели:

разработка,	отглагольные
оформление,	существительные
изготовление,	
конструирование,	
определение,	
выявление,	
установление,	
обоснование	

В) *формулировка задач проекта* – что нужно сделать, чтобы достичь цели исследования?

Служат средством реализации цели, носят инструментальный характер и формулируются в виде конкретных требований, предъявляемых к анализу и решению сформулированной проблемы.

Задачи – это последовательные мероприятия (шаги) по достижению цели.

## Выражения, используемые при формулировке задач:

разработать,  
оформить,  
изготовить,  
сконструировать, глаголы  
определить,  
выявить,  
установить,  
обосновать.

Г) Определение объекта и предмета исследования. Что необходимо изучить? Под каким «углом зрения» рассматривается объект?

Объектом исследования является процесс или явление, на которое направлено исследование: процессы, идеи развития, методы анализа, приемы деятельности и пр.

Предмет исследования - определенный «угол зрения», аспект рассмотрения объекта, отвечающий на вопрос «что именно нас интересует в объекте?»

## ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЪЕКТА И ПРЕДМЕТА

- объект и предмет соотносятся как общее и частное;
  - один и тот же объект может быть предметом разных исследований;
  - предмет находится в границах объекта исследования;

- предмет определяет тему исследования

Формулировка предмета близка к теме исследования и может с ней совпадать.

#### Д) Выдвижение гипотезы проекта – что будет если...?

Гипотеза является обязательной структурной составляющей для исследовательских и информационных проектов.

Это предположение о возможных результатах, которые подлежат экспериментальной проверке.

При этом предположение собой не должно всем известное и не бесспорное суждение, требующее доказательств.

В ходе выполнения проекта гипотеза подтверждается полностью, частично или опровергается.

#### Е) Выбор методов исследования.

**Метод** - это совокупность действий, призванных помочь достижению желаемого результата.

Ни один проект не должен остаться без того или иного вида исследования, иначе он превратиться в обычный реферат.

№	Метод	Суть метода
1	<i>Анализ</i>	Расчленение целостного предмета на составляющие части (стороны, признаки, свойства или отношения) с целью их всестороннего изучения. Может использоваться источниковедческий, историографический, искусствоведческий, архитектурный, стилистический, семантико-семиотический, содержательный анализ.
2	<i>Дедукция</i>	Вид умозаключения от общего к частному, когда из массы частных случаев делается обобщенный вывод о всей совокупности таких случаев.
3	<i>Индукция</i>	Метод исследования и способ рассуждения, в котором общий вывод строится на основе частных посылок (от частного к общему).
4	<i>Классификация</i>	Разделение всех изучаемых предметов на отдельные группы в соответствии с каким-либо важным для исследователя признаком.
5	<i>Моделирование</i>	Изучение объекта путем создания и исследования его копии (модели), замещающей оригинал с определенных сторон, интересующих познание. Модель всегда соответствует объекту-оригиналу в тех свойствах, которые подлежат изучению, но в то же время отличаются от него по ряду других признаков.
6	<i>Наблюдение</i>	Целенаправленное восприятие явлений объективной действительности, в ходе которого получают знания о внешних сторонах, свойствах и отношениях изучаемых объектов.
7	<i>Обобщение</i>	Прием мышления, в результате которого устанавливаются общие свойства и общий признак объектов.
8	<i>Описание</i>	Фиксация средствами естественного или искусственного языка сведений об объектах.
9	<i>Прогнозирование</i>	Специальное научное исследование конкретных перспектив развития какого-либо явления.

10	<b>Синтез</b>	Соединение ранее выделенных частей (сторон, признаков, свойств или отношений) предмета в единое целое.
11	<b>Эксперимент</b>	Метод познания, при помощи которого в контролируемых и управляемых условиях исследуются явления действительности. В зависимости от способа проведения выделяют главным образом три вида экспериментов: <ul style="list-style-type: none"> <li>· Лабораторный эксперимент.</li> <li>· Полевой, или естественный эксперимент.</li> <li>· Формирующий, или психолого-педагогический эксперимент.</li> </ul>
12	<b>Опыт</b>	Исследование какого-либо явления природы с вмешательством в процесс явления со стороны исследователя.
13	<b>Опрос</b>	Наиболее распространенная и важнейшая форма сбора данных в маркетинге. Опрос может быть устным (личным) или письменным.
14	<b>Интервью</b>	Наиболее гибкий метод сбора социологической информации, предполагающий проведение беседы (по определенному плану), основанной на непосредственном, личном контакте с респондентом. При формализованном интервью используется опросный лист, содержащий заранее подготовленные четкие формулировки вопросов и продуманные модели ответов на них.
15	<b>Анкетирование</b>	Метод получения информации с помощью специального набора вопросов, на которые испытуемый дает письменные ответы. <b>Анкета</b> - социологический инструментарий, представляющий собой структурированную систему вопросов, логически связанных между собой, а также с задачами и целями исследования.
16	<b>Краеведческий поиск</b>	Комплексное научно-исследовательское изучение определенной территории и накопление знаний о ней. При этом на географической базе объединяются знания по географии, экологии, истории, археологии, геральдике, этнографии, филологии, искусствознания.

#### **4. Разработка оглавления (2 урока)**

В оглавлении указываются структурные части проекта и страницы, на которых они начинаются:

- Введение
- Глава 1 ...
- 1.1 ...
- ...
- Глава 2 ...
- 2.1 ...
- ...
- Заключение
- Список используемой литературы
- Приложение

Названия глав и их частей формулируются исходя из задач проекта, сформулированных во введении.

#### **5. Разработка главы 1, главы 2 проекта (самостоятельная работа студента)**

#### **6. Заключение (2 урока)**

В заключении:

- формулируются выводы по каждой главе,
- описывается, достигнуты ли цели, решены ли задачи, подтвердилась ли гипотеза.
- указывается практическая значимость проекта.

## **7. Список используемой литературы (библиографический список) (1 урок)**

Перечень использованной литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа: в алфавитном порядке: фамилии авторов, наименование источника, место и год издания, наименование издательства, количество страниц. Если используются статьи из журналов, то указывается автор, наименование статьи, наименование журнала, номер и год выпуска и номера страниц, на которых напечатана статья. В тексте работы должна быть ссылка на тот или иной источник (номер ссылки соответствует порядковому номеру источника в списке литературы).

### **Выбор источников информации**

#### **Источники информации:**

- ✓ Первичные – отчеты, диссертации, правительственные публикации, рукописи (документы и издания, в которых отражены новые научные сведения или новое осмысление известных идей и фактов. НО
  - для их поиска и анализа требуется большое количество времени,
  - некоторые данные могут быть не получены
  - (закрытая информация, доступ ограничен))
- ✓ Вторичные – газеты, журналы, книги, Internet
- ✓ Третичные – рефераты, словари, энциклопедии, данные, собранные ранее для целей, отличных от связанных с решением исследовательской проблемы.

**ПЛЮСЫ:** доступность, простота и удобство использования НО

- может быть устаревшей,
- обладает меньшим уровнем доказательности

## **8. Приложение (1 урок)**

*В приложение выносят:*

- большие таблицы,
- схемы, графики
- скриншоты и пр.

## **9. Разработка презентации, подготовка текста публичного выступления (3 урока)**

### **10. Представление проекта (по графику)**

### **3. Критерии оценки продуктов проектной деятельности.**

#### **3.1 Оценочный лист проектной работы студента ГБПОУ РО «КХМТ»**

группа \_\_\_\_\_

№ п/п	Показатели	Критерии оценки	Оценка (в баллах)	
			самооценка	препод.
1	Соответствие требованиям оформлению работ	оформление работы полностью соответствует требованиям	2	2
		оформление работы не полностью соответствует требованиям	1	1

		оформление работы не соответствует требованиям	0	0
2	Обоснованность темы проекта – и убедительность целесообразность аргументов, подтверждающих актуальность темы проекта	тема обоснована: аргументы убедительны и целесообразны	2	2
		тема обоснована : убедительна и целесообразна часть аргументов	1	1
		тема не обоснована: аргументы не убедительны, не целесообразны, представлены частично	0	0
3	Конкретность, ясность постановки цели, задач проекта, определения объекта и предмета исследования, гипотезы	конкретны, ясны, соответствуют теме	2	2
		неконкретны, неясны, не совсем соответствуют теме	1	1
		не соответствуют теме	0	0
4	Соответствие содержания работы теме, цели, задачам	содержание работы полностью соответствует	2	2
		содержание работы не всегда соответствует	1	1
		содержание работы не соответствует	0	0
5	Работу характеризует: логика изложения, убедительность рассуждений, оригинальность мышления (прослеживается позиция автора)	в полной мере	2	2
		не всегда	1	1
		работа построена нелогично, неубедительны или отсутствуют рассуждения, не прослеживается позиция автора	0	0
6	Соответствие содержания выводов содержанию цели и задач; оценивание выдвинутой гипотезы	полностью соответствуют, гипотеза оценивается	2	2
		частично соответствуют, гипотеза только упоминается	1	1
		не соответствуют, гипотеза не оценивается	0	0
7	Достоверность результатов	результаты достоверны	2	2
		не все результаты достоверны	1	1
		результаты недостоверны	0	0
8	Композиция работы	работа структурирована верно, представлены все структурные части проекта	2	2
		имеются ошибки и неточности в структуре работы, отсутствуют некоторые структурные части проекта	1	1
		работа структурирована неверно	0	0
9	Достижения автора работы	результаты имеют практическое значение	1/0	1/0
		продемонстрирована способность самостоятельно приобретать новые знания, осваивать новые способы действий	1/0	1/0
		многообразие способов представления результатов – графики, схемы, фото	1/0	1/0
<b>Сумма баллов</b>				

**Максимальный балл – 19 баллов**

«Отлично» - 17-19 баллов

«хорошо» - 14 – 16 баллов

Оценка \_\_\_\_\_

«удовлетворительно» - 11 – 13 баллов

«неудовлетворительно» - до 10 баллов

### **3.2 Оценочный лист оценки презентации по защите ИИП**

Группа \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

№ п/п	Название критерия	пункт	Оцениваемые параметры	Оценка в баллах (2-1-0)
----------	----------------------	-------	-----------------------	----------------------------

				студентов	препод.
1	Тема презентации	1.1	наличие титульного листа, полнота представленного материала		
2	Содержание презентации	2.1	наличие заголовков слайдов		
		2.2	качество и объём представленной информации		
		2.3	наличие графических объектов, статистических данных, рисунков, схем, диаграмм, графиков, гиперссылок		
		2.4	полнота представленного материала		
		2.5	логичность изложения материала на слайдах, тематическая последовательность		
3	Заключение	3.1	логичность перехода к заключению		
		3.2	полнота выводов		
4	Дизайн и техническая часть	4.1	корректность выбора цвета (фона, шрифта, заголовков)		
		4.2	соблюдение единого стиля, формата слайдов		
		4.3	читаемость шрифта		
		4.4	соблюдение правил орфографии, пунктуации, стилистики		
		4.5	удачность расположения информации на слайдах		
5	Дидактические и методические цели презентации	5.1	достигнуты, презентация сопровождала выступление докладчика, являлась опорным конспектом		
<b>Сумма баллов</b>					

**Максимальный балл – 28 баллов**

«Отлично» - 25-28 баллов

«хорошо» - 20 – 24 баллов

Оценка \_\_\_\_\_

«удовлетворительно» - 15 – 19 баллов

«неудовлетворительно» - до 14 баллов

### **3.3 Оценочный лист защиты проекта**

Группа \_\_\_\_\_ ФИО \_\_\_\_\_

	№ п/п	Показатели	Градация	Баллы	
				студенто в	препо д.
В Ы С Т	1	Соответствие сообщения заявленной теме, цели, задачам проекта	соответствует полностью	2	2
			есть несоответствия, отступления	1	1
			в основном не соответствует	0	0
	2	Структурированность (организация) сообщения, которая обеспечивает понимание его содержания	структурировано, обеспечивает	2	2
			структурировано, не обеспечивает	1	1
			не структурировано, не обеспечивает	0	0
	3	Полнота раскрытия темы проекта	тема раскрыта полно	2	2
			тема раскрыта неполно	1	1
			тема не раскрыта	0	0

У	4	Культура выступления – чтение с листа или рассказ, обращённый к аудитории	рассказ без обращения к тексту	2	2
			рассказ с обращением к тексту	1	1
			чтение с листа	0	0
Е	5	Доступность сообщения о содержании проекта, его цели, задачах, методах и результатах	доступно без уточняющих вопросов	2	2
			доступно с уточняющими вопросами	1	1
			недоступно	0	0
И	6	Целесообразность наглядности, уровень её использования	наглядность целесообразна	2	2
			целесообразность сомнительна	1	1
			наглядность не целесообразна	0	0
Н	7	Соблюдение временного регламента сообщения	соблюден (не превышен)	2	2
			превышение без замечания	1	1
			превышение с замечанием	0	0
			сообщение короткое, тема не раскрыта	0	0
Д	8	Чёткость и полнота ответов на дополнительные вопросы по существу сообщения	все ответы чёткие, полные	2	2
			некоторые ответы нечеткие	1	1
			все ответы нечеткие/неполные	0	0
С	9	Владение специальной терминологией по теме проекта, использованной в сообщении	владеет свободно	2	2
			иногда были неточности	1	1
			не владеет	0	0
К	10	Культура дискуссии – умение понять собеседника и аргументированно ответить на его вопрос	ответы даны на все вопросы	2	2
			ответы даны на большую часть вопросов	1	1
			ответы не даны на большую часть вопросов	0	0
<b>Сумма баллов</b>					

### Максимальный балл – 20 баллов

«Отлично» - 18 - 20 баллов

Оценка \_\_\_\_\_

«хорошо» - 15 – 17 баллов

«удовлетворительно» - 11 – 14 баллов

«неудовлетворительно» - до 10 баллов

### 4. Список используемых источников.

[www.abitu.ru](http://www.abitu.ru) – Интернет-портал «Исследователь.ru»

[www.omsk.edu.ru](http://www.omsk.edu.ru) – «Вестник». Электронный научный журнал

[www.issl.dnttn.ru](http://www.issl.dnttn.ru) – сайт журнала «Исследовательская работа школьника»

[www.konkurs.dnttn.ru](http://www.konkurs.dnttn.ru) – обзор исследовательских и научно-практических юношеских конференций, семинаров, конкурсов.